

ICS 03.080.30

CCS A 16

DB 11

北京市地方标准

DB11/T 2048—2022

信息消费体验中心服务规范

Service specification for information consumption experience center

地方标准信息服务平台

2022 - 12 - 27 发布

2023 - 04 - 01 实施

北京市市场监督管理局 发布

目 次

前言.....	11
1 范围.....	1
2 规范性引用文件.....	1
3 术语和定义.....	1
4 服务流程.....	1
5 服务要求.....	2
5.1 通用要求.....	2
5.2 引流服务.....	3
5.3 展示服务.....	3
5.4 体验服务.....	3
5.5 科普服务.....	3
5.6 交易服务.....	4
5.7 售后服务.....	4
6 证实方法.....	4
6.1 基本要求.....	4
6.2 通用要求.....	4
6.3 引流服务检查.....	4
6.4 展示服务检查.....	4
6.5 体验服务检查.....	4
6.6 科普服务检查.....	4
6.7 交易服务检查.....	4
6.8 售后服务检查.....	5
7 评价与改进.....	5
7.1 评价.....	5
7.2 改进.....	5
参考文献.....	6

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由北京市经济和信息化局提出并归口。

本文件由北京市经济和信息化局组织实施。

本文件起草单位：中关村现代信息消费应用产业技术联盟、艾迪普科技股份有限公司、北京易智时代数字科技有限公司、贝壳找房（北京）科技有限公司、北京二六三企业通信有限公司、多点生活（中国）网络科技有限公司、曲美家居集团股份有限公司、腾讯科技（北京）有限公司、北京苏宁易购销售有限公司、北京五八信息技术有限公司。

本文件主要起草人：陈红、黄松飞、牛登林、皮子亭、谢广才、刘一鹏、方强、栗璟艳、朱小玲、吴玉洁、张迪、孙慧贤、贾腾飞、党金、柳姣红、张修、陈峰、刘璇、唐斌、王金鹏、王红梅、陈江、张志。

地方标准信息服务平台